



## Appel à communications

# LES CONSOMMATEURS A L'ÈRE DU DIGITAL

1<sup>ère</sup> Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les Décisions et les Comportements des Consommateurs (JIRD2C)

- 4 DECEMBRE, 2018 -

IUT DE PARIS & CEDAG,  
UNIVERSITE PARIS DESCARTES

### Conférence organisée par

Sarah Benmoyal, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

& Corina Paraschiv, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

La journée de recherche sur “Les consommateurs à l’ère du digital” aura lieu le 4 décembre 2018 à l’IUT de Paris (Université Paris Descartes), 143 Avenue de Versailles, 75016 Paris. Son objectif est de favoriser des échanges interdisciplinaires autour de l’impact du digital sur les décisions et le comportement du consommateur.

La digitalisation est partout. Elle modifie les métiers, la vie quotidienne, la gestion de nos problèmes de santé, nos rapports aux autres, à soi-même, aux marques, à la loi, à la recherche d’informations, aux achats... Cette journée de recherche se propose de regrouper des chercheurs de différentes disciplines (informatique, statistique, psychologie, gestion, droit, économie, communication, systèmes d’information, littérature, marketing, logistique, sociologie...) afin de mettre en évidence l’évolution dans le comportement du consommateur avec l’avènement du digital et plus particulièrement dans sa prise de décision.

Les travaux soumis pourront être aussi bien théoriques qu'empiriques. Les méthodologies d'études pourront aussi être diverses : qualitatives, quantitatives, critiques, basés sur des études de cas, des études de terrain, des études expérimentales, des simulations.... Les travaux de recherche en cours peuvent également être présentés.

Ci-joint une liste non-exhaustive des sujets d'intérêt pour la conférence :

- Comment le digital affecte le comportement d'achat des consommateurs et les stratégies des entreprises ?
- Quelles sont les nouvelles problématiques en droit autour du digital en termes de protection du consommateur ?
- Comment renforcer la protection de la vie privée et des données personnelles ?
- Quelles sont les problématiques de recherche liées à l'exploitation des big data ?
- Quelle est la place des algorithmes dans les stratégies des entreprises ? Quelles sont les évolutions des comportements des consommateurs face à ces algorithmes ?
- Comment le digital affecte les interactions entre les consommateurs ?
- Quelles sont les évolutions récentes en termes de design et d'ergonomie des interfaces ? Quels effets sur les consommateurs ?
- Quelles sont les difficultés et les opportunités logistiques liées au développement du digital ?
- Quel est l'impact du digital sur l'éducation du consommateur ?
- Comment le digital crée des opportunités de création d'entreprise ou modifie les stratégies des entrepreneurs ?
- Comment le digital affecte la prise en charge de leur santé par les consommateurs ?
- Comment le digital a changé le rapport au document papier des usagers consommateurs : livre, journaux, prospectus... ?
- Quels sont les outils digitaux qui fonctionnent le mieux pour faire circuler l'information à destination des consommateurs ?
- Quelles sont les limites ou à l'inverse, les perspectives à venir du digital dans les actions à destination des consommateurs ?
- Quelles sont les nouvelles démarches méthodologiques digitales pour mieux comprendre les comportements et les décisions du consommateur ?
- Quel est le potentiel du content marketing et du brand content comme levier d'incitation à l'achat ?
- Quelles sont les différences générationnelles quant aux usages du digital dans la prise de décision du consommateur ?

### **Informations concernant la soumission**

Votre proposition de communication (en format word et pdf) doit être soumise au plus tard le lundi 1er octobre 2018. Elle sera à envoyer à ([sarah.benmoyal-bouzaglo@parisdescartes.fr](mailto:sarah.benmoyal-bouzaglo@parisdescartes.fr)) et Corina Paraschiv ([corina.paraschiv@parisdescartes.fr](mailto:corina.paraschiv@parisdescartes.fr)).

Le format à respecter est de 5 pages, interligne 1,5, en Times New Roman. La bibliographie, les tableaux, les figures et les références sont à inclure dans les 5 pages. La première page doit indiquer le titre avec les coordonnées des auteurs et 5 mots clés.

La décision d'acceptation sera notifiée le lundi 22 octobre.

### **Dates à retenir**

La date de soumission des papiers courts : 1er octobre 2018

Décision d'acceptation : 22 octobre 2018

Ouverture des inscriptions : 22 octobre 2018

Fermeture des inscriptions : 26 novembre 2018

Date de la conférence : 4 décembre 2018

### **Comité d'organisation**

Amel Ben Rhouma, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

Aline Boissinot, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

Carine Boiteau, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

Myriam Manzano, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

Maïva Ropaul, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

### **Comité scientifique**

Farid Nait Abdesselam, Professeur des Universités en Informatique, Université Paris Descartes

Nawel Ayadi, Maître Assistante en Sciences de Gestion, Université de Tunis

Martine Brasseur, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

Aline Boissinot, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Descartes

Vincent Chabault, Maître de Conférences en Sociologie, Université Paris Descartes

Jérôme Dedecker, Professeur des Universités en Statistiques, Université Paris Descartes

Laurence Guellec, Maître de Conférences en Littérature, Université Paris Descartes

Jean Michel Ilié, Maître de Conférences en Informatique, Université Paris Descartes

Lubomir Lamy, Professeur des Universités en Psychologie Sociale, Université Paris Descartes

Xavier Sense, Maître de Conférences en Information-Communication, Université Paris Descartes

Anne-Lorraine Wagner-Guilermou, Maître de Conférences en Psychologie Sociale, Université Paris Descartes