

## APPEL A COMMUNICATIONS

**5<sup>ème</sup> Journée de Recherche en Marketing du Grand Est**  
**EM Strasbourg, Vendredi 22 mars 2019**



### Partenaires

HuManiS (EA 7308), EM Strasbourg, Université de Strasbourg,

CCMS (Center for Research on Consumers and Marketing Strategy), Université Catholique de Louvain et Université de Namur,

Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises, CEREFIGE (EA 3942), Université de Lorraine,

Laboratoire d'Economie et Gestion de Reims - REGARDS, EA 6292, Université de Reims Champagne Ardenne,

Centre de Recherche en Gestion des Organisations - CREGO, EA 7317.

En 2019, c'est le laboratoire HuManiS (EA 7308), EM Strasbourg, Université de Strasbourg, qui accueille la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est à Strasbourg.

A l'instar des précédentes rencontres, cette 5<sup>ème</sup> Journée de Recherche en Marketing du Grand Est accordera une place privilégiée aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing, en proposant par exemple de nouveaux cadres théoriques, des emprunts à d'autres champs disciplinaires ou à d'autres méthodes (mesures indirectes, vidéographies, Big Data etc.)

5<sup>e</sup> Journée de Recherche en Marketing du Grand Est - [jrmge2019@em-strasbourg.eu](mailto:jrmge2019@em-strasbourg.eu)

Les communications proposées peuvent chercher à s'inscrire dans les grands domaines qui structurent les recherches menées au sein de l'équipe HuManiS, à savoir :

- L'expérience de consommation
- Les évolutions du marketing dans un monde digital
- Le marketing social

## MODALITES PRATIQUES

Format de soumission et procédure de sélection :

Le format de soumission de proposition de communication est un résumé de deux pages maximum, développant les principaux apports théoriques, méthodologiques et managériaux.

Les projets de communication seront sélectionnés en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique et managérial de leurs apports. Le processus de sélection se fera sur la base des résumés. Un intérêt particulier sera porté aux contributions qui analysent les controverses et les débats dans le champ du marketing.

## Calendrier

<b>20 novembre 2018</b> : date limite d'envoi des propositions de communications (résumé de deux pages maximum)
<b>15 janvier 2019</b> : notification aux auteurs des communications acceptées
<b>6 mars 2019</b> : envoi des textes définitifs des communications.
<b>20 mars 2018</b> : mise en ligne des actes sur le site Internet du laboratoire HuManiS

Envoi des propositions de communication : [jrmge2019@em-strasbourg.eu](mailto:jrmge2019@em-strasbourg.eu)

## Format des communications

15 pages maximum annexes, bibliographie et première page comprises.

Le texte sera saisi sous word, police Times New Roman, taille 12, interligne 1.5

## Publication

Les communications retenues seront mises en ligne sur le site Internet du laboratoire Humanis où elles seront librement accessibles.

Les auteurs conservent tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat

## Inscriptions & informations pratiques

Tarifs : - Auditeurs : 75 euros

- Participants présentant une communication : 60 euros

- Doctorants : frais d'inscription offerts

Contact : [jrmge2019@em-strasbourg.eu](mailto:jrmge2019@em-strasbourg.eu)

Lien internet : <https://JRMGE2019.em-strasbourg.eu>

## Comité scientifique

**Co-Présidentes** : Claire ROEDERER, Maître de Conférences HDR, HuManis, EM Strasbourg Université de Strasbourg et Françoise SIMON, Professeur des Universités, CREGO, Université de Haute Alsace.

Bertrand BELVAUX, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.

Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.

Alain DECROP, Professeur Ordinaire, Cercle CCMS, Université de Namur.

Christian DERBAIX, Professeur Emérite, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain

Christian DIANOUX, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine.

Marc FILSER, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.

Jean-Luc HERRMANN, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine.

Laure LAVORATA, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.

Philippe ODOU, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.

Ingrid PONCIN, Professeure, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain

Dominique ROUX, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.

Béatrice SIADOU-MARTIN, Professeure des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine.

Björn WALLISER, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine.

## Comité d'organisation

Marine CAMBEFORT, Maître de Conférences, HuManiS, IUT Illkirch, Université de Strasbourg.

Eric CASENAVE, enseignant-chercheur, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Richard HUAMAN-RAMIREZ, enseignant-chercheur, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Charlotte MASSA, enseignant-chercheur, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Daria PLOTKINA, enseignant-chercheur, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Landisoa RABESON, enseignant-chercheur, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

5<sup>e</sup> Journée de Recherche en Marketing du Grand Est - [jrmge2019@em-strasbourg.eu](mailto:jrmge2019@em-strasbourg.eu)

Agnès WALSER-LUCHESE, Maître de Conférences HDR, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Adam BENYACHOU, doctorant, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Dr. Karine BOUVIER, responsable service recherche, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Anne-Sophie WIRA, assistante service recherche, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

Alexis KUGLER, webmaster EM Strasbourg, Université de Strasbourg.