



PROGRAMME

1^{ère} Journée du Marketing & Développement Durable (JMDD)

Jeudi 6 décembre 2018



Coordination Scientifique :

Sihem DEKHILI, Université de Strasbourg
Laure LAVORATA, Université de Reims Champagne-Ardenne

jmdd.git.afm@gmail.com

Lieu : Université de Reims Champagne-Ardenne
Campus des Comtes de Champagne
Hôtel Dieu le Comte
Place du Préau
10 011 TROYES

PROGRAMME DE LA JOURNÉE



8h30	Accueil des participants
9h00	Inauguration de la journée
9h30-11h00	Session 1 : Consommation et durabilité
11h00	<i>Pause</i>
11h15-12h45	Session 2 : Alimentation et RSE
12h45	Présentation du GIT-afm Marketing et Développement Durable
13h00	<i>Déjeuner-buffet</i>
14h00-15h30	Table ronde. Les pratiques marketing en matière de développement durable : enjeux et limites
15h30	<i>Pause</i>
15h45-17h15	Session 3 : Communication et écologie
17h15	<i>Cocktail et clôture de la journée</i>

PROGRAMME COMPLET DES SESSIONS

Session 1 : Consommation et durabilité

- Why do consumers turn a deaf ear to calls for reducing home energy consumption?
Dhouha EL AMRI (Groupe IGS)
- La durée de vie des produits, un argument complexe à utiliser auprès des consommateurs – Le cas de la réparabilité de produits électroménagers
Mickaël DUPRÉ et **Patrick GABRIEL** (IAE de Brest)
- Les sources de valorisation de la customisation de masse dans un contexte de développement durable
Marwa MEDDEB et **Jean-Louis MOULINS** (Aix-Marseille Université)

Session 2 : Alimentation et RSE

- How to prevent the health halo effect of organic foods? The influence of a nutritional-labeling system
Aurélie MERLE, **Carolina O.C. WERLE** et **Amanda PRUSKI YAMIM** (Grenoble École de Management)
- Gaspillage alimentaire : quelles représentations sociales véhiculées par la presse ?
Christine GONZALEZ (Université du Maine) et **Béatrice SIADOU-MARTIN** (Université de Lorraine)
- La RSE « intégrée » comme source de valeur des Industries Agroalimentaires
Tarek ABID (UniLaSalle), **Fatma FOURATI** (UniLaSalle), **Marie-Asma BEN OTHMAN** (UniLaSalle), **Jacques IGALENS** (Université Toulouse Capitole) et **Michel DUBOIS** (UniLaSalle)

Session 3 : Communication et écologie

- How do Australian consumers perceive the country of origin ecological image of eco-products? An exploratory study
Omar El MOUSSAWEL (Université de Strasbourg), **Sihem DEKHILI** (Université de Strasbourg) et **Roberta CROUCH** (Université de Flinders)
- Impact des campagnes des associations militantes sur la perception de la marque
Jean-François TOTI (IAE de Lille)
- Argument écologique et résilience locale des clients-usagers dans la mise en place d'un transport souterrain des déchets au sein d'éco-quartiers
Hervé LANOTTE et **David ROSSI** (Université de Reims Champagne-Ardenne)

COMITÉ SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION

Comité scientifique :

Co-responsables

Sihem DEKHILI, Maître de Conférences HDR, Université de Strasbourg, EM Strasbourg
Laure LAVORATA, Professeure, Université de Reims Champagne-Ardenne

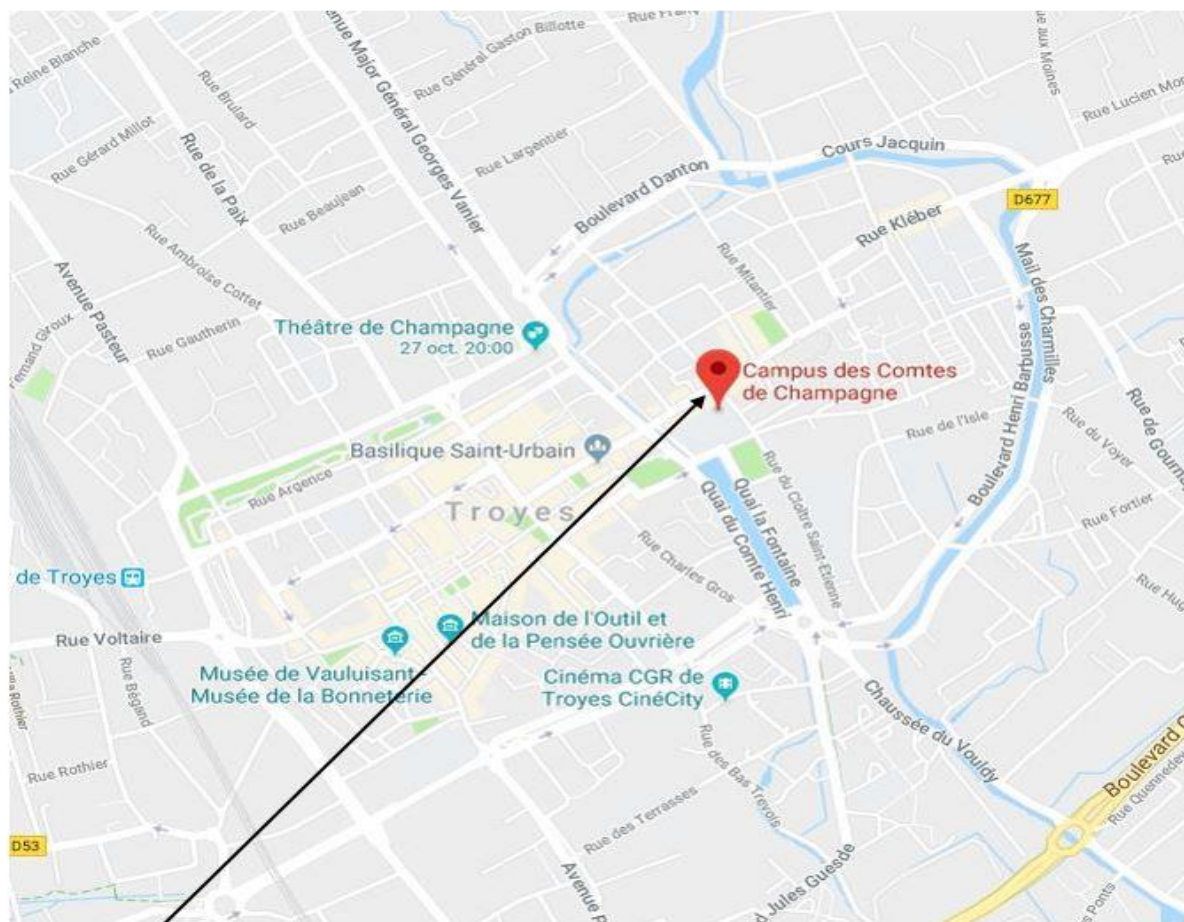
Comité

Mohamed Akli ACHABOU, Professeur, IPAG Paris
Abdelmajid AMINE, Professeur, Université Paris-Est Créteil
Sandrine BERGER-DOUCE, Professeure, Ecole des Mines de Saint Etienne
Laurent BERTRANDIAS, Professeur, Toulouse Business School
Michel CAPRON, Professeur Emérite, Université Paris-Est
Foued CHERIET, Maître de Conférences, Montpellier SupAgro
Amélie CLAUZEL, Maître de Conférences, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Sandrine COSTA, Chargée de recherche, INRA-SupAgro Montpellier
Jean-Marie COURRENT, Professeur, Université de Montpellier
Maud DANIEL-CHEVER, Maître de conférences, Université de Rennes 1, IGR IAE
Frédérique DEJAN, Professeure, Université Paris Dauphine
Mbaye Fall DIALLO, Professeur, Université de Lille
Ivan DUFEU, Professeur, Université d'Angers
Leila ELGAAIED-GAMBIER, Professeure associée, Toulouse Business School
Jean-Marc FERRANDI, Professeur, ONIRIS
Fatih FORT, Professeure, Montpellier SupAgro
Nathalie GUICHARD, Professeure, IUT de Sceaux, Université Paris-Sud
Patricia GURVIEZ, Professeure, AgroParisTech
Mohamed HAMDOUN, Enseignant-chercheur, Université de Dhofar, Oman
Elisa MONNOT, Maître de conférences, Université de Cergy-Pontoise
Guillaume Le BORGNE, Maître de conférences, Université Savoie Mont-Blanc
Aline PEREIRA-PUNDRICH, Enseignante-chercheur, EM Strasbourg
Fanny RENIOU, Maître de conférences, Université de Rennes 1, IGR-IAE
Caroline RICHIÉ, Maître de conférences, Université de Picardie Jules Verne
Gilles SÉRÉ DE LANAUZE, Maître de Conférences-HDR, Université de Montpellier
Lucie SIRIEIX, Professeure, Montpellier SupAgro
Didier TAGBATA, Maître de conférences, Université de Caen Normandie
Takoi TOUITI, Enseignante-chercheur, IUT de Moselle-Est, Sarreguemines

Comité d'organisation:

Sihem DEKHILI, Raficka HELLAL-GUENDOUZI, Laure LAVORATA, Stéphanie RECCHIA, Xavier CLAVERIE ROSPIDE,
et les étudiants du master Marketing Vente -Distribution & Services

Se rendre au Campus des Comtes de Champagne (Troyes)



Campus des Comtes de Champagne
Place du Préau, BP 60076
10901 Troyes Cedex
03.25.80.99.15

AUTOROUTE

- Par l'A5 depuis Paris, sortie n°20 Troyes
- Par l'A26, puis l'A5 depuis Calais et Reims, sortie n°22 Charmont-sous-Barbuise/Troyes centre
- Par l'A31, puis l'A5 depuis Lyon ou Dijon

TRAIN

Environ 1h30 de trajet depuis Paris Gare-de-l'Est.
Tous les horaires et les trajets sur le site de la SNCF [ici](#).

LES BUS À TROYES (TCAT)

- Ligne 1 en direction de la Rivière-de-Corps, arrêts Cathédrale ou Cité
- Ligne 7 en direction de Saint-Parres-aux-Tertres, arrêt Préfecture
- Ligne 8 en direction de Troyes centre, arrêt Préfecture
- Autres lignes : arrêt Halles

Tous les horaires et les trajets sur le site de la TCAT [ici](#).