

## PROFIL GENERAL DU POSTE

Le CSO entend développer ses recherches dans le champ de la sociologie des techniques marchandes (marketing, publicité, vente, merchandising, mediaplanning...), en privilégiant une analyse critique des théories, instruments, connaissances et effets de ces techniques ; et en explorant les disciplines académiques, espaces professionnels et marchés associés à ces techniques – ainsi que leurs évolutions depuis leurs origines dans l'entre-deux-guerres.

## FONCTIONS

### *Recherche*

Les candidats devront avoir conduit des recherches empiriques approfondies dans des organisations qui ont recours aux techniques marchandes ou auprès des professionnels de ces instruments. Une contribution aux discussions théoriques courantes du champ est attendue. La maîtrise de plusieurs méthodes sera requise, tout comme la capacité à s'inscrire dans des débats plus généraux en sociologie économique, de l'action collective, des professions ou des connaissances. Un investissement soutenu dans la vie du CSO est attendu.

### *Enseignement*

Le service d'enseignement est de 128h/an, réparties en 3 cours magistraux de 24h et 56h (équivalent cours magistral) de services pédagogiques complémentaires, aux deux niveaux d'enseignement proposés par Sciences Po : collège et écoles (y compris le parcours doctoral). Le service est allégé à 88h/an pendant les 3 premières années de la tenure track (2 cours de 24h et 40h de service pédagogique complémentaire). Il est attendu du futur enseignant qu'il ou elle enseigne en collège dans l'un des six campus de Sciences Po en région ; ainsi que dans l'Ecole du management et de l'innovation. La capacité des candidat(e)s à enseigner en anglais sera particulièrement appréciée.

## PROFIL

Les candidat(e)s devront être titulaires d'un doctorat en sociologie ou en anthropologie ou, à défaut, témoigner de leur inscription dans ces disciplines à travers leurs parcours de formation, publications et enseignements. Ils ou elles devront pouvoir inscrire leurs travaux de

## La recherche à Sciences Po

Sciences Po est une institution d'enseignement supérieur et de recherche en sciences humaines et sociales. Sa communauté scientifique permanente – 210 professeurs et chercheurs – est structurée en 12 entités reconnues au plan international (dont 6 unités mixtes avec le CNRS et 3 équipes d'accueil) et réparties en 5 départements disciplinaires (sociologie, science politique, histoire, économie et droit).

## L'unité de rattachement

Unité mixte de recherche de Sciences Po et du CNRS, le Centre de Sociologie des Organisations a été fondé par [Michel Crozier](#) en 1964. Le CSO inscrit ses travaux au confluent de la sociologie des organisations, de la sociologie économique et de la sociologie de l'action publique, afin de repenser ensemble les transformations de l'Etat, des marchés et des organisations. Aujourd'hui, le CSO regroupe plus de 70 personnes dont 28 chercheurs et enseignants-chercheurs issus de différentes disciplines des SHS. Ses recherches sont structurées en cinq axes : Droit, normes et régulations ; Travail, emploi et profession ; Gouvernance et organisations économiques ; Savoirs, sciences et expertise ; Action publique et transformation de l'Etat.

## L'EMI

L'Ecole du Management et de l'Innovation de Sciences Po déploie un projet pédagogique innovant ancré dans les Sciences Sociales. Dans un contexte marqué par des

recherche dans un ou plusieurs des axes de recherche du CSO. Les terrains d'étude pourront porter sur des objets tels les marchés, la consommation, l'environnement, les professions, la santé, le droit ou la finance. A titre d'exemple, il pourrait s'agir de s'intéresser : à l'histoire du marketing ; aux effets des outils numériques sur les techniques marchandes ; à l'influence de nouvelles formes de savoirs (par ex. sciences comportementales) ; aux théories du social qui sous-tendent les techniques marchandes ; à leurs éventuels effets performatifs ; etc.

Les recherches des candidat(e)s devront se caractériser par un fort ancrage empirique, avec le recours à : des méthodes d'enquête qualitatives (entretiens, observation, sources écrites) ; des méthodes quantitatives (méthodes statistiques générales, analyse longitudinale, analyse dynamique des réseaux ou analyse textuelle) ; ou des méthodes numériques.

Les candidats devront avoir publié dans des journaux reconnus en sociologie.

Les candidat(e)s doivent être inscrit(e)s dans une démarche d'internationalisation à travers leurs publications et une insertion dans des réseaux scientifiques internationaux.

Un excellent niveau d'anglais est indispensable.

Dans le cadre de sa politique d'égalité femmes-hommes, Sciences Po encourage les candidatures féminines.

## PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les candidat(e)s, titulaires d'une thèse, soumettront leurs dossiers électroniquement avant le 30 septembre 2019 à Olivier Borraz, directeur du CSO : [olivier.borraz@sciencespo.fr](mailto:olivier.borraz@sciencespo.fr). Ce dossier sera constitué des documents suivants :

- une lettre de candidature avec une présentation des projets de recherche que le ou la candidat(e) entend mener ;
- un cv avec une liste complète de publications ;
- 3 publications marquantes ;
- un syllabus de cours proposé en collège ou en master et, si possible, les évaluations des enseignements déjà dispensés.

transitions majeures, les acteurs économiques de demain doivent être capables par leur créativité, leur regard critique et leur vision entrepreneuriale de transformer l'entreprise et de repenser son rôle dans la société au regard des enjeux de bien commun. L'EMI compte 1200 étudiants et propose 10 programmes de Master

### Examen des dossiers

Le comité de sélection examinera les candidatures à l'automne 2019 et procédera à une sélection des candidats qui seront auditionnés.

### Auditions

Les auditions auront lieu à Paris début 2020. Elles se dérouleront en deux parties. La première partie, ouverte au public, comprendra une présentation des travaux du candidat, suivie d'une discussion avec les membres du comité de sélection et les membres du public. La seconde partie consistera en un entretien avec le seul comité de sélection.

### Décision, prise de fonction

La décision de recrutement sera prise au plus tard au printemps 2020.

La prise de fonction est prévue le 1<sup>er</sup> septembre 2020.

### Contacts

Olivier Borraz, directeur du CSO  
[olivier.borraz@sciencespo.fr](mailto:olivier.borraz@sciencespo.fr)

[www.cso.edu](http://www.cso.edu)