



CCMS  
CENTER FOR RESEARCH  
ON CONSUMERS AND  
MARKETING STRATEGY



## APPEL A COMMUNICATIONS

### 9ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est

Namur – Vendredi 31 mars 2023



#### Partenaires :

- CCMS, Center for Research on Consumers and Marketing Strategy (Université de Namur et Université Catholique de Louvain)
- CEREFIGE, Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises (Université de Lorraine)
- CREGO, Centre de Recherches en Gestion des Organisations (Université de Bourgogne, Université de Franche-Comté et Université de Haute Alsace)
- HUMANIS (EM Strasbourg, Université de Strasbourg)
- NADI-CeRCLe, Research Center in Marketing and Service Management (Université de Namur)
- REGARDS, Laboratoire d'Economie et Gestion de Reims (Université de Reims Champagne Ardenne)

Avec le soutien du



Après Dijon, Reims, Metz, Mons, Strasbourg, Dijon, Reims et Nancy, la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est revient en Belgique ! C'est le CCMS (qui regroupe les chercheurs de l'Université de Namur (NADI-Cercle) et de l'Université Catholique de Louvain (CERMA-LOURIM) qui accueillera cette Journée dans les locaux de l'Université de Namur le 31 mars 2023.

A l'instar des huit éditions précédentes, cette 9ème édition accordera une place importante aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing, en proposant par exemple de nouveaux cadres théoriques, des emprunts à d'autres champs disciplinaires ou à d'autres méthodes (mesures indirectes, vidéographie, etc.).

Les communications proposées peuvent prendre différentes formes (état de l'art, réflexion sur des controverses ou débats, recherche empirique...) et porter sur l'ensemble des thématiques du marketing, même si une attention particulière sera accordée aux axes qui structurent les recherches menées au sein de l'équipe du CCMS et du NADI-CeRCLe, à savoir :

- La compréhension du comportement du consommateur, notamment face aux évolutions du marketing dans un monde digital ;
- Les effets des actions marketing sur les consommateurs et sur la consommation ;
- Défis émergents en termes de marketing et management des services ;
- Durabilité, transition et enjeux sociétaux liés au marketing ;
- Les pratiques, expériences et phénomènes de consommation postmodernes.

## **MODALITES PRATIQUES**

### **Format de soumission et procédure de sélection**

Les projets de communication soumis (en français ou en anglais) présenteront l'objectif de la recherche, les grandes lignes de ses fondements théoriques, les méthodes mobilisées et les principaux résultats, ainsi que les apports théoriques, méthodologiques et/ou managériaux.

Soumis au format Word, ils ne dépasseront pas 5 pages maximum, police Times new roman 12, interligne simple, marges 2,5 cm (hors page initiale de titre, coordonnées des auteurs, résumé (150 mots maximum) et mots-clés en français et en anglais, et hors références bibliographiques et annexes, voir la feuille de style des congrès AFM).

Les projets de communication sont à envoyer à l'adresse électronique suivante : [jrmge2023@unamur.be](mailto:jrmge2023@unamur.be) (avec copie à [alain.decrop@unamur.be](mailto:alain.decrop@unamur.be)) **pour le lundi 5 décembre au plus tard.**

Les projets de communication seront sélectionnés en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique et managérial de leurs apports.

## Publication

Les communications retenues (résumé ou texte complet, au choix des auteurs) seront mises en ligne sur le site Internet de la Conférence où elles seront librement accessibles. Les auteurs conservent ainsi tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat.

## Droits d'inscription

Les modalités d'organisation de la Journée sont dépendantes de l'évolution de la situation sanitaire. Espérant que cette dernière permettra d'accueillir physiquement les participants à Namur, les frais d'inscription seront les suivants :

- Auditeurs : 90 euros
- Participants présentant une communication : 70 euros
- Doctorants ou étudiant(e) en Master : 30 euros (une bourse pourra être accordée aux candidats ne pouvant pas bénéficier d'un financement)

Ce tarif comprend les actes, l'accès aux sessions, les pauses café et le repas du midi.

Contact : [jrmge2023@unamur.be](mailto:jrmge2023@unamur.be)

Lien internet : **TBC**

## Calendrier

5 décembre 2022	Propositions de communication
20 janvier 2023	Notification aux auteurs des communications acceptées
1 février 2023	Communication du programme et ouverture des inscriptions
6 mars 2023	Envoi des textes définitifs (résumé seul - 150 mots - ou texte de 5 pages, au choix des auteurs)
24 mars 2023	Mise en ligne des actes sur le site Internet de la conférence

## **Comité scientifique**

### **Co-présidents :**

Alain DECROP, Professeur ordinaire, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur

Ingrid PONCIN, Professeure, CERMA-Lourim, CCMS, Université Catholique de Louvain

- Bertrand BELVAUX, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Karine CHARRY, Professeure, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Christian DERBAIX, Professeur Emérite, CCMS, Université Catholique de Louvain
- Christian DIANOUX, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Isabelle FROCHOT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Renaud GARCIA-BARDIDIA, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Wafa HAMMEDI, Professeure, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Jean-Luc HERRMANN, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Mathieu KACHA, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Nicolas KERVYN de Meerendré, Professeur, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain,
- Laure LAVORATA, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Julie MASSET, Chargée de cours, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Philippe ODOU, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Gordon PLEYERS, Professeur, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Claire ROEDERER, Professeure des Universités, EM Strasbourg, Université de Strasbourg
- Dominique ROUX, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Françoise SIMON, Professeure des Universités, CREGO, Université de Haute Alsace
- Björn WALLISER, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Pietro ZIDDA, Professeur ordinaire, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur.

### **Comité d'organisation**

- Alain DECROP, Professeur ordinaire, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Claire DEVENTER, Doctorante, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Nathalie DUMONT, Doctorante, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Wafa HAMMEDI, Professeure, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Julie MASSET, Chargée de cours, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Florence NIZETTE, Doctorante, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Victor SLUYTERS, Doctorant, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur

Support administratif UNamur: Bénédicte COULON et Valérie WARRAND.